

LOKAKARYA MAKERSI: PROMOSI RUMAH SAKIT YANG ETIS

DI ERA GLOBAL

HOTEL SANTIKA PRIMER, 21-22 Oktober 2019

Moderator: Dr. Krisna Yetti, SKp, Mapp.Sc

Tujuan:

- Memahami strategi promosi/pemasaran layanan kesehatan rumah sakit di era global
- Memahami regulasi promosi rumah sakit yang berlaku
- Dapat mengimplementasikannya di rumah sakit

Sasaran Peserta :

- Pemilik / Pengurus Rumah Sakit
- Direktur / Wakil Direktur / Manajer
- Pimpinan dan anggota Komite Etik dan Hukum ,
- Bagian lain yang terkait dengan Etik dan Hukum.
- Konsultan Perumah Sakitan

Hari pertama	21 Oktober 2019	Pembicara/Penanggung jawab
08.00 – 09.00	Registrasi	
09.00 – 09.15	Pembukaan dan pengantar	Prof. dr. Abdul Kadir, Sp.THT-KL(K), PhD, MARS
09.15 – 10.45	<ul style="list-style-type: none">○ Regulasi Pemasaran Rumah Sakit saat ini di Indonesia○ Regulasi dan Perkembangan pemasaran Rumah sakit di dunia○ Diskusi	<ul style="list-style-type: none">○ dr. Djoko Widyarto JS, DHM, MH.Kes○ dr. Pukovisa Prawiroharjo, Sp.S
10.45 – 12.30	<ul style="list-style-type: none">○ Peluang dan tantangan Bagian Promosi dan Pemasaran Rumah Sakit Indonesia○ Pengalaman Rumah Sakit Umum Aisyiyah, Ponorogo○ Diskusi	<ul style="list-style-type: none">○ Anjari Umarjiyanto, S.Kom, SH, MARS○ RSUD Aisyiyah, Ponorogo
12.30 – 13.30	ISHOMA	
13.30 – 15.00	<ul style="list-style-type: none">○ Pengalaman bidang pemasaran*:<ul style="list-style-type: none">• Gojek• Bukalapak• Telkomsel○ Diskusi	
15.00-16.00	Pembagian grup dan Contoh kasus untuk diskusi	Dr. dr. Sintak Gunawan, MA
Hari kedua	22 Oktober 2019	
09.00 – 09.30	Sinergi Komite Etik dan Hukum Rumah Sakit dalam pemasaran rumah sakit	Dr. dr. M. Natsir Nugroho, Sp.OG, M.Kes
09.30 – 10.00	Contoh promosi pemasaran rumah sakit (Video)	dr. Pukovisa Prawiroharjo, Sp.S
10.00 – 12.00	Diskusi Kelompok	Tim MAKERSI
12.00 – 13.00	ISHOMA	
13.00 – 15.00	Presentasi Kelompok dan Diskusi	Tim MAKERSI
15.00 – 16.00	Diskusi, Pembahasan kasus, Penutup	Tim MAKERSI

*) Belum konfirmasi