

CREATIVE PUBLIC RELATIONS & MARKETING STRATEGY IN UHC-JKN ERA

Tujuan :

1. Mengantisipasi ide kreatif dalam menciptakan produk/layanan baru dan program *marketing/public relations*
2. Memahami secara praktis strategi konten sekaligus penanganan komplain di sosial media.

Peserta :

1. Pejabat atau praktisi Humas dan Pemasaran rumah sakit
2. Direktur atau jajaran manajemen rumah sakit
3. Manajer pengembangan produk/layanan
4. Manajer media sosial
5. Manajemen komplain

Materi dan Narasumber :

Waktu	Materi Bahasan	Narasumber
Hari Rabu : mengikuti acara Seminar		
Hari I : 24 Oktober 2019 (Pagi, jam 08.30 – 12.00 mengikuti Seminar)		
13.15 – 13.30	Kreatif Ciptakan Produk/Layanan Baru Rumah Sakit di Era UHC-JKN	Silih Agung Wasesa (Pakar Branding & Penulis Buku “Strategic Public Relations”)
13.30 – 15.00	Cara Memanfaatkan Pengalam Pasien (patient experience) dalam Program <i>Public Relations</i>	Silih AgungWasesa (Pakar Branding & Penulis Buku “Strategic Public Relations”)
	(Presentasi dan Tanya jawab)	
16.45 – 17.00	Penutupan hari Pertama	
Hari II : 25 Oktober 2019 (Pagi, jam 08.30 – 11.30 mengikuti Seminar)		
13.45 – 14.00	Absensi	
14.00 – 15.30	Kreatif Konten Media Sosial Menggaet <i>Costumer</i> Baru	Anjari Umarjiyanto (Humas PERSI & Ketum PERHUMASRI)
	(Presentasi dan Tanya jawab)	
15.30 – 16.30	Taktik Mengubah Komplain di Media Sosial Menjadi Pelanggan Loyal	Anjari Umarjiyanto (Humas PERSI & Ketum PERHUMASRI)
16.30 – 17.00	Penutupan dan Ramah tamah	
Hari Sabtu : mengikuti acara Seminar jam 08.30 – 15.00		