



KETENTUAN PERSI AWARDS – IHMA 2019

1. LATAR BELAKANG

Perubahan lingkungan dalam dunia perumahsakitian dari waktu ke waktu semakin berkembang dengan pesat khususnya lingkungan eksternal (kemajuan teknologi, kompetisi regional/global, meningkatnya tuntutan pelayanan pelanggan, dll). Perubahan tersebut harus diimbangi dengan upaya perubahan internal untuk menyesuaikan dengan perkembangan/perubahan lingkungan eksternal tersebut.

Ketidakmampuan Rumah Sakit dalam menghadapi perubahan lingkungan dapat membawanya ke dalam situasi *cycle of death* yang akhirnya berdampak pada memburuknya kinerja serta citra Rumah Sakit tersebut.

Salah satu solusi untuk meningkatkan daya saing tersebut, maka sejak tahun 2006, PERSI telah memberikan penghargaan pada Rumah Sakit berupa **PERSI AWARD**. Pada tahun 2006, pemberian penghargaan difokuskan aspek inovasi dengan 8 kategori.

Sebutan tersebut sesuai dengan lomba serupa ditingkat Asia yang diselenggarakan oleh Asian Hospital Association (AHA), yaitu : Asian Hospital Management Awards (AHMA). Sehingga ditingkat nasional, menjadi **Indonesian Hospital Management Awards (IHMA)**. Kategori yang telah dilombakan mengacu pada AHMA, dengan beberapa modifikasi disesuaikan dengan kondisi perumahsakitian di Indonesia. Untuk pelaksanaan tahun 2010, telah dilakukan revisi ketentuan penyelenggaraannya.

Acara penganugerahan PERSI AWARDS – IHMA dilaksanakan bersamaan dengan Seminar tahunan PERSI

2. MAKSUD & TUJUAN

a. Maksud:

Untuk memacu para pengelola Rumah Sakit meningkatkan mutu pelayanan kesehatan serta melakukan inovasi dalam bidang manajemen, produk jasa maupun peralatan/ sarana/ prasarana.

b. Tujuan:

- Memberikan nuansa baru bagi dunia perumah sakitan di Indonesia
- Meningkatkan daya saing rumah sakit di Indonesia
- Melakukan sharing ide dan pembelajaran diantara para anggota PERSI seluruh rumah sakit di Indonesia.

3. KATEGORI

- PATIENT SAFETY PROJECT:** yaitu segala kegiatan di rumah sakit, dalam pelaksanaan /implementasi patient safety
- CLINICAL SERVICE IMPROVEMENT PROJECT:** yaitu segala kegiatan di rumah sakit yang berkaitan dengan upaya peningkatan mutu pelayanan kesehatan, seperti pelayanan keperawatan, laboratorium dan Radiologi atau di klinik khusus seperti pusat mata, ginjal dll. Proyek harus menunjukkan hasil yang dapat diukur dari peningkatan layanan di bidang-bidang seperti seperti mengurangi waktu tunggu, atau hasil yang lebih cepat dengan sedikit atau tanpa pengeluaran modal.
- CUSTOMER SERVICE, MARKETING & PUBLIC RELATION PROJECT:** yaitu segala kegiatan di rumah sakit yang berkaitan dengan upaya peningkatan mutu pelayanan kepada pelanggan eksternal, pemasaran dan hubungan masyarakat (humas).
- INNOVATION IN HOSPITAL MANAGEMENT AND GOVERNANCE PROJECT**
: yaitu segala kegiatan di rumah sakit yang berkaitan dengan implementasi inovasi berupa kebijakan dalam perbaikan pelayanan maupun eksternal

- e. **INNOVATION IN HEALTHCARE IT PROJECT :**
kegiatan di rumah sakit yang berkaitan dengan upaya peningkatan mutu , keselamatan, dan sistem pelaporan dengan penggunaan teknologi informasi
- f. **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT :** yaitu segala kegiatan rumah sakit Yang berkaitan dengan kepedulian/ tanggung jawab sosial kepada masyarakat.
- g. **HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT PROJECT:** yaitu segala kegiatan rumah sakit yang berkaitan dengan upaya peningkatan mutu/ kinerja & pengembangan SDM.

4. SASARAN & PESERTA

- a. Sasaran: PERSI AWARDS-IHMA merupakan ajang penghargaan bagi Rumah Sakit, sebagai salah satu bentuk kontribusi PERSI dalam upaya meningkatkan mutu perumah sakitan di Indonesia.
- b. Peserta: Peserta yang dapat mengikuti lomba PERSI AWARD-IHMA adalah seluruh rumah sakit yang berdomisili di wilayah Indonesia.

5. KETENTUAN LOMBA

Ketentuan Lomba PERASI AWARD - IHMA adalah sebagai berikut:

- a. Peserta membuat tulisan/makalah sesuai format yang sudah ditentukan panitia, dikirim dalam bentuk hard copy & soft copy, dengan dilampiri foto/video sebagai data otentik dan dokumentasi lain yang terkait dengan materi tulisan serta membuat Abstrak dari tulisan/makalah tersebut.

b. Format penulisan :

1. Format isi naskah menggunakan struktur:

- i. Abstrak
- ii. Latar Belakang
Metode
Hasil
Pembahasan
Kesimpulan
Ucapan Terima Kasih (kalau ada)
Referensi

2. Tulisan pada abstrak dibuat dalam format:

- i. Spasi 1,5
- ii. Font Times New Romans ukuran 12
- iii. Struktur: Latar Belakang, Tujuan, Metode, Hasil, Kesimpulan, dan Kata kunci, maksimal 350 kata
Jumlah kata kunci 4 – 6

3. Tulisan pada bagian isi dibuat dalam format:

- i. Spasi 1,5
Font Times New Romans ukuran 12
Maksimal terdapat 6 tabel dan atau gambar
Maksimal 15 halaman atau 3.000 kata (tidak termasuk ucapan terima kasih dan referensi)

4. Penulisan referensi menggunakan model Harvard-APA

c. Peserta mengisi fomulir keikutsertaan lomba (fomulir dapat di unduh/ download) di website PERSI PUSAT (<http://www.persi.or.id>) setelah diisi fomulir dikirimkan ke alamat email: persi.award@yahoo.com, cc/ welly@persi.or.id dan didinsyaefudin@yahoo.com.

d. Setiap rumah sakit berhak mengirim lebih dari 1 (satu) makalah/ kategori

e. Makalah yang pernah menjadi Pemenang (Juara 1) dari tiap kategori pada PERSI AWARDS tidak dapat diikutsertakan kembali.

- f. Materi lomba bukan merupakan hak patent, dan boleh diimplementasikan oleh RS lain tanpa harus meminta ijin (sebagai bentuk sharing pengetahuan/ide antar RS di Indonesia) dengan mengisi formulir terlampir.
- g. Seleksi Lomba melalui 2 tahap yaitu : Babak seleksi (untuk memilih 5 besar dari masing-masing kategori) dan babak final untuk menentukan pemenang dan Runner Up
- h. Makalah Dikirim ke Sekretariat PERSI c.q. Panitia PERSI AWARD-IHMA 2019, paling lambat 17 September 2019 sudah diterima panitia.
- i. Rumah sakit yang masuk dalam babak final, akan diberitahukan melalui surat/email dan /telpon diminta melakukan presentasi dihadapan tim juri pada tanggal 23 Oktober 2019.
- j. Peserta lomba tidak dipungut biaya, biaya transport & akomodasi bagi peserta yang masuk dalam babak final (5 besar) menjadi tanggung jawab masing-masing rumah sakit.
- k. Untuk informasi dapat menghubungi Didin syaefudin melalui SMS/WA no 081223240772
- l. Penilaian peserta:
- Penilaian babak penyisihan berdasarkan makalah yang diterima, meliputi penilaian materi, tampilan, kesesuaian format, dokumen pendukung, dll, sesuai dengan sistem penilaian yang ditetapkan oleh panitia.
 - Penilaian babak final: Nilai hasil presentasi, berdasarkan sistem penilaian yang ditetapkan oleh panitia.
- m. Keputusan panitia dalam pelaksanaan dan penetapan pemenang, tidak dapat diganggu gugat. Syarat dan ketentuan peserta PERSI AWARD , secara lebih rinci dapat di lihat di website persi : <http://www.persi.or.id>, atau hubungi panitia di sekretariat PERSI atau melalui email : persi.award@yahoo.com atau didinsyaefudin@yahoo.com

6. PELAKSANAAN PENGANUGERAHAN PENGHARGAAN

Penganugerahan PERSI AWARD - IHMA 2019 akan di berikan kepada Rumah Sakit peserta lomba yang memperoleh nilai tertinggi sesuai dengan masing- masing kategorinya, berdasarkan keputusan Tim Penilai/dewan juri dan disetujui oleh Pengurus Pusat PERSI.

7. PENUTUP.

Demikian Proposal kegiatan PERSI AWARDS – IHMA 2019 untuk dijadikan pertimbangan dalam berperan serta kegiatan. Besar harapan kami Bapak dan Ibu dapat berpartisipasi dalam kegiatan ini.

Ketua Lembaga Prestasi dan AWARDS – IHMA 2019

dr. Musaida, MARS

FORMULIR PERSI AWARDS

1. Judul Makalah :
2. Kategori :
3. Rumah Sakit :
4. Penulis/peneliti :
5. Alamat :
6. No Fax :
7. Alamat Email :
8. Kontak Person(Hp) :

Untuk memastikan partisipasi Anda dalam PERSI AWARDS – IHMA silahkan melakukan Pengisian formulir ini paling lambat tanggal 11 September . Dikirim ke alamat Email:persi.award@yahoo.com atau didinsyaefudin@yahoo.com

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama :

Tempat, tanggal Lahir :

Jabatan :

Instansi/ RS :

Alamat :

.....

No Tlp/ Fax Kantor :

No Hp/Alamat email :

Alamat Kantor :

Judul Makalah :

Dengan ini menyatakan bahwa makalah yang dikirim untuk mengikuti lomba PERSI AWARDS , tidak keberatan bila akan dipublikasikan oleh PERSI Pusat dengan tujuan untuk menyebarluaskan pengetahuan dan pengalaman dalam manajemen Rumah Sakit

Mengetahui

Direktur RS

Penulis,

.....

.....
